

туру, объясняя это причинами самого разного характера: личными, финансовыми, карьерными и т. п.

Данные противоречия в ориентациях студентов на обучение в магистратуре позволяют полнее увидеть ситуацию, глубже проанализировать отношение современных студентов к обучению в магистратуре, выявить те причины, по которым выпускники отказываются от него. По нашему мнению, наиболее значимым является противоречие между ориентациями студентов на обучение в магистратуре и реальным выбором дальнейшего пути. Ведь ситуация на данный момент сложилась таким образом, что во многих вузах нашего региона конкурса в магистратуру нет, не существует должной мотивации студентов на обучение в магистратуре. Отсюда изучение ориентаций студентов на обучение в магистратуре в настоящее время актуализируется и создает основу для разработки наиболее эффективного плана по привлечению выпускников вузов в магистратуру, формированию имиджа магистра, а также корректировке образовательных магистерских программ, с целью адаптации выпускников со степенью магистра на рынке труда региона.

*Н. С. Каташинских, М. В. Певная*

## **КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

Статья выполнена при поддержке РГНФ, грант № 12-03-00073а.

Демографическая ситуация в России складывается под воздействием многих факторов. Динамика численности населения объясняется изменениями показателей рождаемости, смертности, находится в зависимости от изменения семейной структуры, показателей здоровья населения, связана с процессами воспроизводства и старением населения, миграции и эмиграции.

В 2012 г. впервые за долгое время в России был зарегистрирован естественный прирост населения. Так в октябре 2012 г. численность населения страны увеличилась на 10,2 тыс. чел. Рождаемость повысилась в 80 регионах РФ, в 27 субъектах ее рост составил более 8 %. Всего же за первые десять месяцев 2012 г. родилось 1586,9 тыс. детей, что на 104,1 тыс. больше, чем за такой же период прошлого года. Больше всего детей появилось на свет в октябре – 177,7 тыс. человек. Также в России наблюдается снижение уровня смертности среди населения. За первые десять месяцев 2012 г. в стране умерли 1586,1 тыс. человек, что на 24 тыс. человек меньше, чем в 2011 г. [1].

Достигнутые результаты являются следствием проводимой в стране демографической политики, а именно реализации программ и концепций, направленных на улучшение демографической ситуации в стране. Однако для поддержания полученных результатов, а также их улучшения необходима долгосрочная политика по улучшению репродуктивного здоровья населения и укреплению института семьи. Необходимо полноценное обеспечение государством условий для реализации семьей ее функций, для повышения качества

жизни населения в целом, для укрепления и развития семьи как социального института, защиты интересов и прав граждан.

Необходима четкая артикуляция демографической политики государства, направленной на стимулирование рождаемости и снижение смертности среди российского населения. Одним из важных аспектов демографической политики является «просемейная идеология», представленная и продвигаемая во всех сферах жизнедеятельности общества, и активно поддерживаемая средствами массовой информации. На наш взгляд, именно информированность населения о принятых государством программах и предпринятых на всех уровнях управления мерах оказывает существенное влияние на реализацию демографической политики.

Информационное воздействие на население в условиях постиндустриального общества приобретает сегодня особое значение. Информационная репрезентация проблем реализации стратегии и тактики демографической политики дает возможность воздействовать на сознание, психику людей, корректировать и направлять их поведение и деятельность. В социальных системах информация является важнейшим средством воздействия субъекта управления на объект. Репрезентация и способы представления в информационном пространстве законов, указов, постановлений, приказов, распоряжений, их реализацию органами власти, а также тех сведений, которые распространяются и циркулируют в обществе, представляют собой информационное воздействие на массовое сознание.

Информационная репрезентация демографической политики на теоретическом уровне находится в тесной связи с понятием «государственная информационная политика», которое определяется как «особая сфера жизнедеятельности людей (политиков, ученых, аналитиков, журналистов, слушателей и читателей, и т. д.), связанная с воспроизводством и распространением информации, удовлетворяющей интересы государства и гражданского общества, и направленная на обеспечение творческого, конструктивного диалога между ними и их представителями» [2, с. 160].

Информационное пространство в современном понимании – сфера отношений субъектов и объектов, формирующаяся по поводу производства, распространения и потребления информации. Информационное пространство реализует права граждан на информацию, удовлетворяющую их потребности. Поэтому для формирования информационного пространства важно управляемое развитие субъект-субъектных связей, при которых каждый гражданин может стать активным субъектом информационного пространства. Основная идея формирования информационного пространства – удовлетворение с помощью его ресурсов потребностей и интересов каждого человека.

Тем самым, можно выделить несколько ключевых проблем информационной репрезентации государственной демографической политики. Во-первых, необходима четкая продуманная стратегия информирования населения о деятельности государственных органов власти на разных уровнях. Для формирования государственной информационной политики важно соблюдение принципа гармонизации региональных, национальных, государственных интересов

России, их приоритет над групповыми (холдинго-корпоративными) и частными интересами. Данный принцип напрямую касается обеспечения с помощью СМИ диалога гражданского общества и государства, формирования целостного информационного пространства всей страны.

Во-вторых, одной из актуальных проблем формирования государственной информационной политики являются взаимоотношения органов государственной власти и прессы. Сегодня на «повестке дня» остро стоят проблемы системного взаимодействия институтов государственной и «третьей» власти. Необходимо формирование правил взаимодействия органов государственной власти и СМИ по созданию благоприятного информационного пространства, в том числе и в сфере реализации демографической политики. Этого возможно достигнуть без использования механизмов цензуры или диктата и давления, важен конструктивный диалог, направленный на сотрудничество, результатом которого является удовлетворение потребностей населения в информации.

Сформировать единое информационное пространство – значит создать возможность для обеспечения каждого гражданина максимально полным спектром фактов и мнений, в том числе грамотным представлением объективных данных, официальной позиции, которые не могут и не должны претендовать на позицию единственной интерпретации и безапелляционной оценки. Очевидно, что разрыв единого информационного пространства возникает тогда, когда ни газета, ни радиостанция, ни телеканал, независимо от формы собственности, не дают и не пытаются дать максимальный спектр мнений и взглядов, существующих в обществе.

В третьих, при проведении государственных информационных кампаний необходим своевременный учет специфики динамики коммуникации. В качестве примера можно рассматривать появление и популяризацию сети Интернет, которая, являясь на данный момент одним из популярных каналов распространения информации о событиях [3], существенно трансформирует информационное пространство. Интернет не только сделал доступной мгновенную коммуникацию, но и увеличил разнообразие форм представления информации, способов ее передачи и транслирования. Для существенной части пользователей (47 %) Интернет постепенно начинает заменять радио и телевидение [3], предоставляя широкие возможности составления ленты новостей, свободного обсуждения текущих событий и самовыражения. От других средств передачи информации Интернет отличается тем, что источником информации может стать каждый гражданин сегодня. Кроме того, практически вся информация общедоступна и сохраняется долгое время после своего представления в сети. Это обеспечивает возможность повторного обращения к любому из этапов коммуникации для перепроверки данных или анализа причин и следствий ее появления.

В четвертых, необходимо учитывать свойства коммуникативного пространства трансформировать смыслы информационных сообщений. Важно предвидеть и преодолевать возможности искажения информации путем четкого и осознанного планирования действий в этом направлении, создавать доступ-

ные источники данных как механизм реализации прав граждан на получение достоверной и актуальной информации.

Таким образом мы представили лишь ряд проблем, доказывающих, что информационная репрезентация становится важнейшим механизмом реализации демографической политики, проводимой в стране, способом информирования и популяризации тех основ и принципов демографического поведения, распространение которых среди населения необходимо для эффективной и планомерной реализации демографических и социальных программ, направленных на улучшение демографической ситуации.

#### Список литературы

1. В России впервые с 1991 г. зафиксировали естественный прирост населения. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.km.ru/zdorove/2012/12/05/deti/698854-v-rossii-vpervye-s-1991-goda-zafiksirovali-estestvennyi-prirost-nasel>.
2. Информационная политика: учебник / под общ. ред. В. Д. Попова. М.: Изд-во РАГС, 2003. 463 с.
3. Пресс-выпуск № 2123 «А зачем Вам Интернет». [Электронный ресурс]. URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=113106>.
4. Демографическая ситуация в России без учета миграции. Русский обозреватель. [Электронный ресурс]. URL: <http://klin-demianovo.ru/http://klin-demianovo.ru/novosti/44992/demograficheskaya-situatsiya-v-rossii-bez-ucheta-migratsii/>.
5. Рубанов И. Мало кто верил, но это случилось. Рождаемость в России растет. [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru/expert/2012/40/malo-kto-veril-no-eto-sluchilos/>.

**В. В. Килин**

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ ВО ВСЕМИРНУЮ ТОРГОВУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ**

Современное мировое общественное развитие характеризуется усилением внешнеэкономических связей и взаимодействия между странами, а также углублением международной экономической интеграции. Эта тенденция к объединению вызвана взаимной выгодностью международной торговли, которая максимизирует мировое производство и повышает в конечном счете общественное благосостояние. Очевидно, что международная экономическая интеграция увеличивает выгоды от внешнеторговой деятельности, давая возможность приблизиться к показателям свободной торговли, в отличие от более жестких протекционистских мер. Обеспечение свободной торговли в рамках интеграционных объединений позволяет преодолеть узость, замкнутость национальных рынков, которые в свою очередь тормозят развитие производства и ограничи-